Динамические тарифы

Количество динамических тарифов не ограничено. Их можно настраивать двумя способами:

1. Вручную, задавая стоимость для каждого дня в календаре.
2. Автоматически — система будет рассчитывать цену по заданным правилам. Эти правила могут учитывать:
   - Процент загрузки (категории номера, сегмента или всего отеля).
   - Глубину бронирования (количество дней от даты заезда до текущей даты).

Создание динамического тарифа

Как назначить тарифу динамический режим?

1. Откройте настройки любого стандартного (не виртуального) тарифа в разделе «Администрирование → Услуги → Список тарифов».
2. Установите галочку «Динамический тариф».

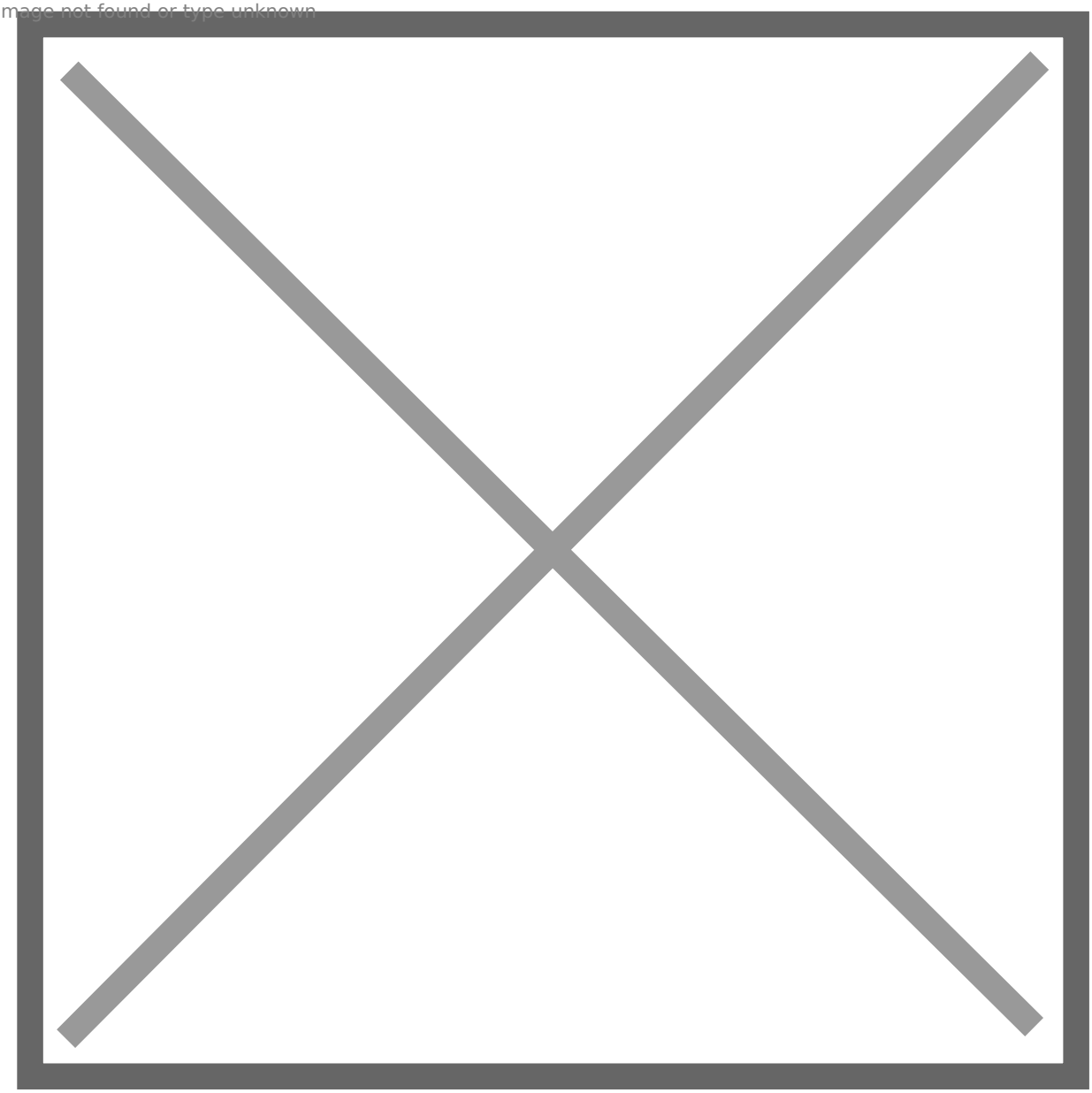
Рекомендуемый порядок действий
Сначала создайте и настройте тариф как обычный (стандартный):

1. Задайте базовые цены по сезонам с помощью пакетов услуг.
2. После этого переведите его в динамический режим.

Зачем это нужно? После перевода все ранее заданные сезонные цены станут значениями «по умолчанию» в календаре. Это позволит вам вручную корректировать стоимость только для ключевых периодов (например, пикового спроса или специальных акций), не меняя всю ценовую сетку.

Раздел «Динамический тариф»

Image not found or type unknown



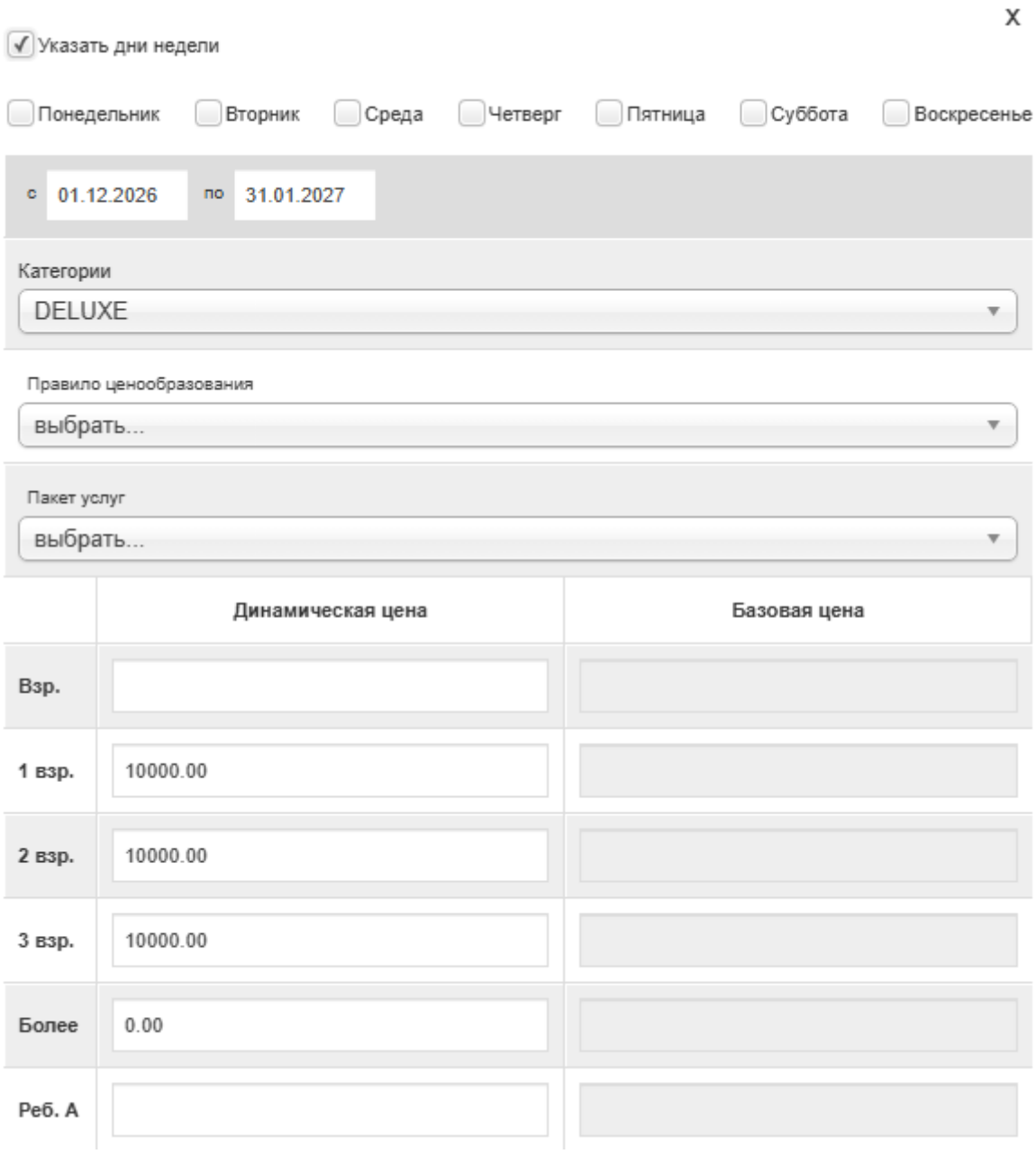
Общая структура раздела осталась прежней: переключайтесь между группами ресурсов вашего отеля (*Комнаты*, *Коттеджи*... на скриншоте выше). Выбирайте один из динамических тарифов в выпадающем списке над календарём цен. Кликом мыши на ячейке выбранной категории номеров и дате управляйте ценами и правилами ценообразования в появляющемся диалоговом окне.

Цвет ячейки в таблице отражает то, каким образом устанавливаются цены на выбранную дату:

- Белый цвет (без заливки фона) – на дату назначена цена по умолчанию из стандартного сезонного пакета цен в тарифе
- Голубой (серо-голубой) цвет – цены на дату изменены пользователем вручную «поверх» стандартной цены из сезонного пакета
- Зеленый, красный, любые другие цвета – на дату назначено *правило ценообразования*, по которому система будет менять цены дня автоматически в

зависимости от загрузки или по фиксированному пакету-уровню

Управление ценами на дату



В этом окне вы можете настроить цены для выбранного периода.

1. Укажите период - задайте интервал дат, для которого нужно изменить стоимость или применить правило.
2. При необходимости задайте дни недели, для которых будет применено изменение.
3. Выберите способ изменения цены
   - Ручной ввод: Оставьте в выпадающем списке пункт «Отменить правило...» или не выбирайте правило вовсе. Затем введите нужные значения вручную в столбце «Динамическая цена» (пример на скриншоте выше).
   - Автоматический расчет: Выберите из списка готовое правило ценообразования

(например, «Низкий сезон»). Система автоматически пересчитает стоимость на указанные даты по заданным в правиле параметрам.

Как работает автоматический расчёт цены?

Когда для периода выбрано правило ценообразования, система блокирует ручной ввод в столбец «Динамическая цена» и рассчитывает её автоматически (по умолчанию — раз в час).

Что такое «Базовая цена» и зачем она нужна?

Базовая цена (правый столбец) — это опорная стоимость, от которой система рассчитывает все надбавки и скидки по выбранному правилу.

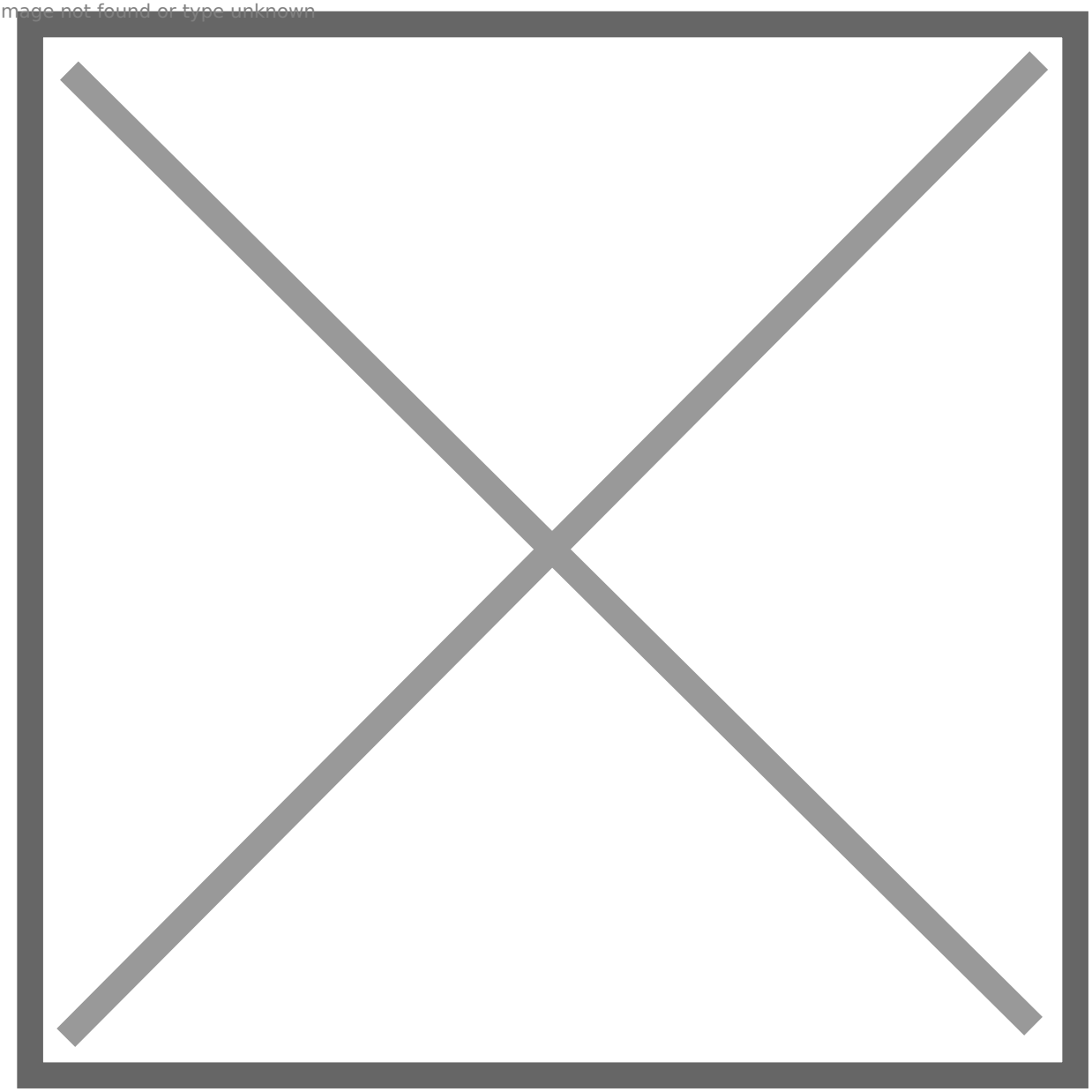
Вы можете изменять базовые цены. При следующем автоматическом перерасчёте система учтёт новые значения, и динамическая цена изменится.

> При бронировании по динамическому тарифу всегда используется динамическая цена. Вы управляете ею одним из двух способов:
> - Прямо: Вручную задаёте её в режиме «без правила».
> - Косвенно: Задаёте базовые цены, а система вычисляет итоговую динамическую цену по выбранному правилу.

Правила ценообразования

Задаются в разделе *Администрирование – Услуги – Правила ценообразования:*

Image not found or type unknown



Создание и настройка правил ценообразования

Вы можете создать несколько правил, например, для разных сезонов (высокий, низкий) или коммерческих стратегий.

1. Общие свойства правила
В верхней части экрана задаются:

- Наименование правила.
- Цвет — им будут выделяться даты в календаре динамического тарифа.
- Уровень расчёта загрузки: определяет, для какой единицы анализируется занятость:
  - Весь отель.
  - Сегмент номерного фонда (например, «коттеджи» или «краткосрочная аренда»).
  - Конкретный тип номера.

2. Таблица правил: загрузка и глубина бронирования
В основной таблице задаётся, как цена меняется в зависимости от двух факторов:

Фактор 1: Загрузка

- Расчёт ведётся для выбранного выше уровня (отель, сегмент, тип номера).
- Доступные интервалы загрузки фиксированы: от 0% до 100% с шагом в 10%.

Фактор 2: Глубина бронирования

- Это количество суток от текущей даты до даты заезда.
  Пример: Если сегодня 10 сентября, а расчёт выполняется для 17 сентября, глубина = 7 суток.
- Интервалы глубины бронирования настраиваются вами.
  - Вы можете создавать и удалять строки с нужными диапазонами.
  - Важно: Система включает в интервал оба граничных значения («включительно»). Диапазон «5–10» учитывает и 5, и 10 суток.
  - Рекомендация: Создавайте непересекающиеся интервалы, например: «0–5», «6–10», «11–20».
  - Чтобы задать интервал «25 суток и более», укажите диапазон «25–0» (система подставит 0 автоматически).
  - Максимальная глубина, которую анализирует система — 100 суток.

3. Назначение ценовых пакетов для ячеек

Чтобы задать изменение цены для конкретного сочетания загрузки и глубины:

1. Кликните на нужную ячейку в таблице.
2. В открывшемся окне выберите виртуальный ценовой пакет.

Что такое виртуальный пакет и зачем он нужен?

- Это особый тип пакета услуг, который содержит не абсолютные цены, а наценки или скидки (в процентах или фиксированной сумме), применяемые к базовой стоимости.
- Именно поэтому в правилах динамического ценообразования используются только виртуальные пакеты.

Как создать виртуальный пакет?

1. Перейдите в раздел: Администрирование → Услуги → Список пакетов услуг.
2. При создании или редактировании пакета:
   - Установите Тип пакета: «Тариф».
   - Поставьте флажок «Виртуальный».

#	Услуга	Тип ресурса	Модификатор	Базовый тип	Взр.	1 взр.	2 взр.
1	Проживание КА	STD KA	процентная скидка (" -% ")			10.00	10.00
2	Проживание КА	DELUXE	процентная скидка (" -% ")			10.00	10.00
3	Проживание КА	ECO_KA	процентная скидка (" -% ")			10.00	10.00
4	Проживание КА	Вилла стандарт	процентная наценка (" +% ")			10.00	10.00

После установки типа «Тариф» и флажка «Виртуальный» в настройках пакета появится новый столбец — «Модификатор».

1. Выбор типа модификатора
Вы можете выбрать один из вариантов влияния на цену:

- Наценка (% или руб.)
- Скидка (% или руб.)
- Фиксированная цена (используется редко, так как превращает пакет в обычный)

Новая настройка: «Базовая категория»

В настройках виртуального пакета появилась дополнительная возможность — выбор «Базовой категории» (типа ресурса).

- **Как это работает:** Если в виртуальном пакете выбрана базовая категория, то при расчёте стоимости проживания для **указанной** категории номеров, система будет использовать стоимость именно этой выбранной базовой категории из основного (базового) тарифа.
- Это позволяет создать единую «точку отсчёта» для всех цен в пакете. Например, вы можете задать в качестве базовой категорию «Стандарт», и все остальные категории (люкс, семейный номер и т.д.) будут рассчитываться относительно её стоимости, а не своих собственных цен в базовом тарифе.
- **Опция настраивается в** через настройки виртуального пакета, в разделе свойств, добавлен новый столбец «Базовая категория». По умолчанию значение «Не выбрано» (тогда работает стандартная логика — расчёт от стоимости аналогичного типа ресурса).

2. Как работает наценка/скидка

Если выбран модификатор «Наценка» или «Скидка», то числа в колонках «1 взр.», «2 взр.» и т.д. меняют своё значение:

- Они больше не являются стоимостью проживания.
- Теперь они означают размер корректировки — количество процентов или рублей, которые будут прибавлены к базовой цене (или вычтены из неё) при расчёте итоговой динамической цены.

Подробнее: Справка по использованию модификаторов

3. Гибкость виртуальных пакетов

Использование виртуальных пакетов позволяет задавать **разные правила для разных категорий номеров** в рамках одного правила ценообразования.

Пример сложного правила:

- К базовой цене номера «Стандарт» добавить 5%.
- К цене «Люкс» добавить 10%.
- Цену «Семейного номера» оставить без изменений.

Для этого нужно создать в пакете отдельные строки для каждого типа ресурса (категории номера) и задать свои значения модификаторов.

Пример простого (общего) правила:
Если вам нужно единое изменение для всех категорий номеров (например, «добавить 10% ко всем»), достаточно создать в пакете всего одну строку и не выбирать конкретный «Тип ресурса».

#	Услуга	Тип ресурса	Модификатор	Базовый тип	Взр.	1 взр.	2 взр.	3 взр.
1	Проживание КА	не выбран	процентная наценка (" +% ")			10	10	10

Такая гибкость требует предварительной подготовки — вам понадобится создать несколько виртуальных пакетов, чтобы заполнить ячейки в таблице правила ценообразования.

Создавать пакеты возможно по простому сценарию - путем копирования уже созданных пакетов с наполнением:

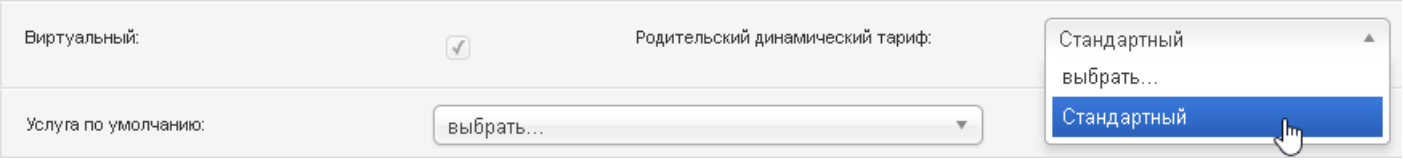
1. Скопируйте заготовку. Внизу окна редактирования пакета, рядом с кнопкой «Сохранить», есть кнопка «Копировать».
2. Измените настройки. Присвойте копии новое название и отредактируйте значения наценок или скидок.

> Одни и те же пакеты можно использовать повторно для разных ячеек в таблице правил, что экономит время.

Виртуальные тарифы

Динамических тарифов может быть неограниченное количество (по крайней мере – несколько). Однако в системе существуют и так называемые виртуальные тарифы, которые строятся на основе виртуальных пакетов. В свойствах виртуального тарифа необходимо

указывать динамический тариф, на базе которого он будет рассчитываться:



Бронирование по динамическому тарифу

Процесс бронирования номеров по динамическим тарифам следует тем же принципам, что и для основных или виртуальных тарифов.

Ключевой принцип: фиксация цены

1. В момент создания заявки система автоматически формирует индивидуальный тариф на основе текущих значений выбранного динамического тарифа.
2. Актуальные на тот момент цены сохраняются в тарифе заявки (точнее — периода проживания) и фиксируются.

Что это значит на практике?

- Последующие изменения в исходном динамическом тарифе не влияют на уже созданные бронирования.
- Цена для гостя зафиксирована на уровне, действовавшем в момент бронирования.

Когда цена в существующей брони может измениться?
Только если пользователь вручную выполнит одно из действий:

1. Отменит вручную прописанные цены в заявке.
2. Выберет «Отмена» в диалоговом окне «Сохранить старый тариф» при переносе бронирования из одной категории номера в другую.

Revision #11
Created 13 September 2022 08:33:54 by Pigin Igor
Updated 12 August 2026 07:46:09 by Максим