

# Как оформить продажу услуги для гостей, не проживающих в отеле

Иногда услугу нужно продать человеку, который не заселяется в номер — например, гость хочет заказать трансфер, купить сувенир или оплатить спа-процедуру без проживания. В Esvi для этого используется внутренний счёт — специальный лицевой счёт, не привязанный к конкретной заявке на проживание.

Внутренние счета можно создавать в неограниченном количестве и для различных сценариев:

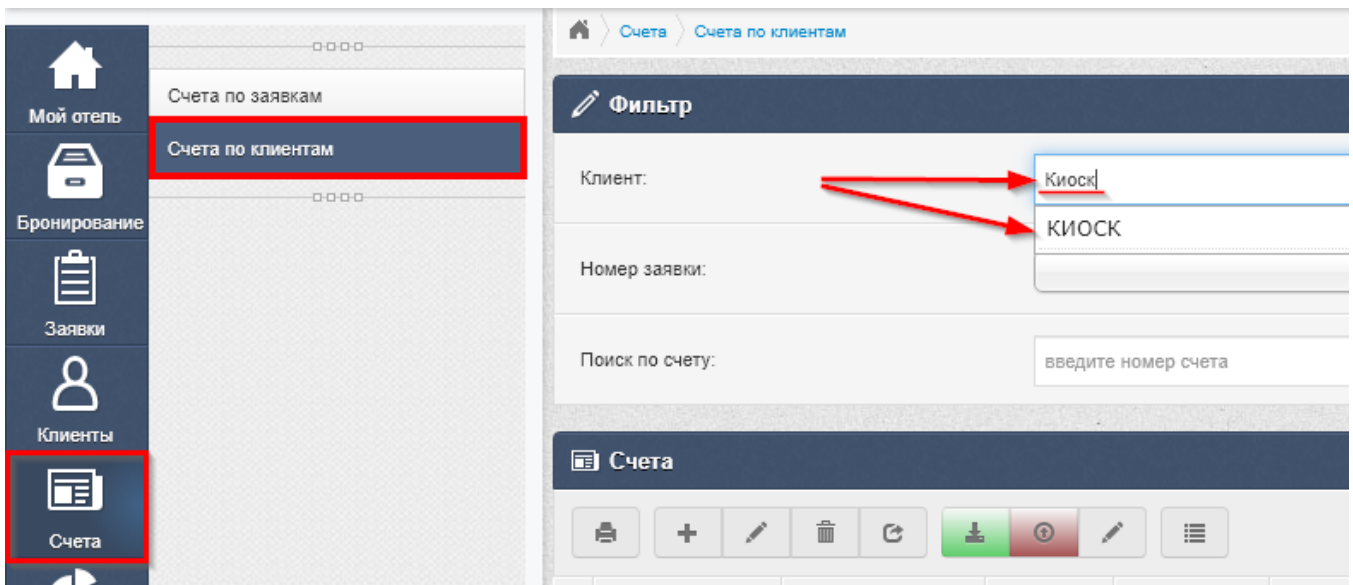
- Продажа дополнительных услуг — трансфер, сувениры, спа, аренда конференц-зала для сторонних клиентов;
- Оплата подарочного сертификата — гость приобретает сертификат на услуги отеля, который будет использован позже (см. инструкцию по проведению сертификата);
- Депозитный счёт гостя — если гость оплатил полную стоимость проживания, но решил покинуть отель раньше установленной даты выезда, часть средств по договорённости может быть зачтена при следующем бронировании. В этом случае деньги хранятся на внутреннем депозитном счёте до востребования.

Ниже описана работа с внутренним счётом для самого частого сценария — продажи дополнительных услуг. Создание и использование счёта для других целей выполняется по тому же принципу.

## Если внутренний счёт уже создан

Это ежедневный сценарий:

1. Перейдите в раздел **Счета → Счета по клиентам**.
2. В поле «**Клиент**» начните вводить название внутреннего счёта и выберите его из выпадающего списка.

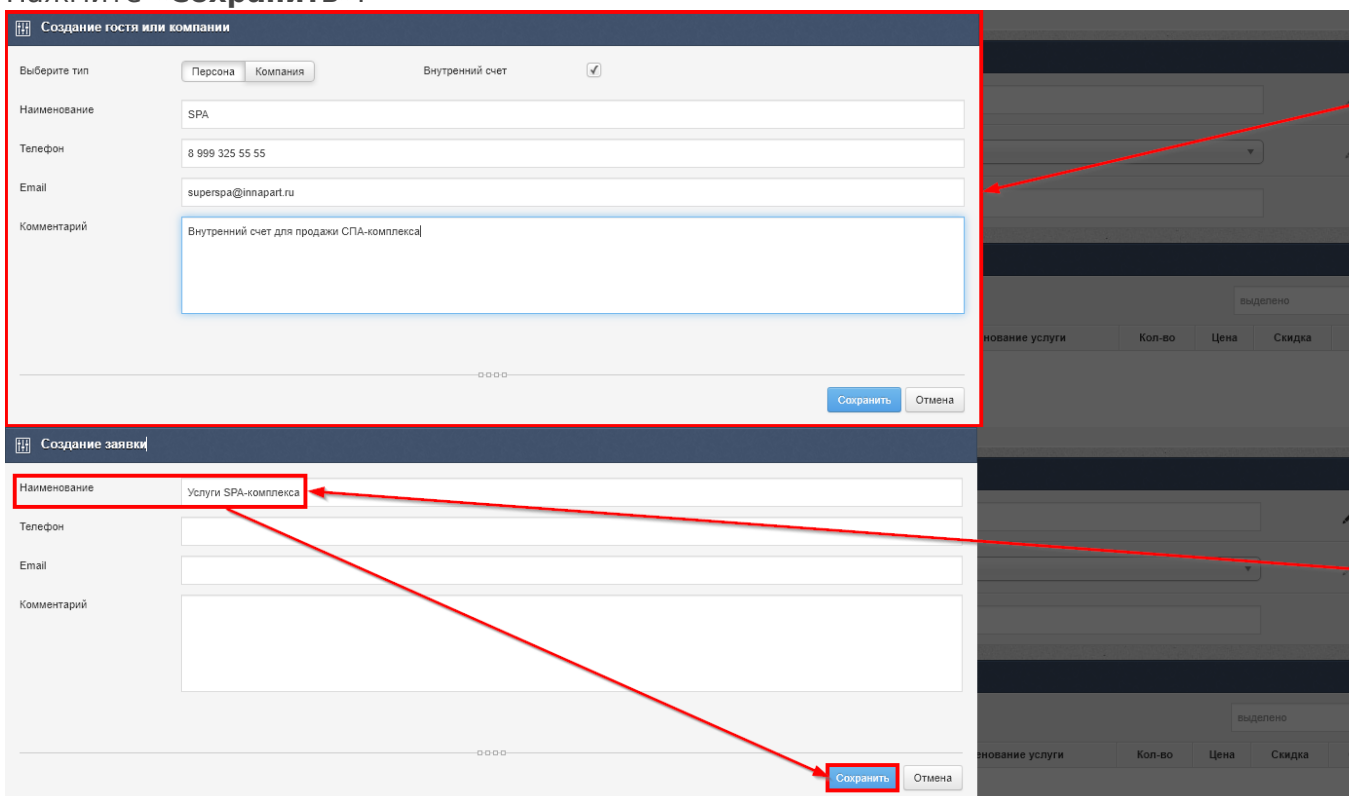


3. Откроется знакомая форма — начисляйте услуги и проводите оплату так же, как в обычном счёте гостя.

## Если внутренний счёт ещё не создан

Это разовая операция — выполняется один раз при первом запуске:

1. Перейдите в раздел **Счета** → **Счета по клиентам**.
2. В строке «**Клиент**» нажмите «**Создать**» в правой части окна.
3. Заполните данные нового внутреннего счёта:
  - **Наименование** — понятное название, например «Внутренний счёт отеля» или «Продажи не проживающим».
4. Нажмите «**Сохранить**».



Счёт создан. Теперь сразу переходите к созданию первой заявки на нём (пункт 3 предыдущего раздела).

## Рекомендация по названиям заявок

Чтобы не запутаться при повторных продажах, давайте заявкам осмысленные названия:

Ситуация	Пример названия
Продажа трансфера гостю	«Иванов И.И. — трансфер 13.05»
Продажа сувенира прохожему	«Продажа сувенира 13.05»
Оплата спа без проживания	«СПА Петрова А.А. 13.05»

Так вы легко найдёте нужную заявку в списке и при необходимости оформите возврат.

---

Revision #5

Created 12 September 2022 09:47:12 by Максим

Updated 13 May 2026 09:21:10 by Максим