Маркетинговые коды: детализация сегментации бронирований

В системе внедрён механизм «Кодов маркетинговых сегментов», позволяющий детализировать маркетинговую принадлежность каждой заявки и периодов заявок по отдельности. Теперь каждый маркетинговый сегмент может содержать вложенные коды, что даёт возможность более точно классифицировать бронирования по маркетинговым сегментам.

Справочники в разделе «Администрирование»

Для удобства навигации подразделы переименованы:

- **«Сегменты» → «Маркетинговые сегменты»**
- **«Источники» → «Источники бронирований»**

Добавлен новый подраздел — **«Коды сегментов»**. Это типовой справочник-список с возможностью добавлять, редактировать и удалять записи. Каждый код содержит:

- **Наименование** и **краткое наименование**
- Привязку к **маркетинговому сегменту** (обязательное поле)
- Флажок **«Поселение от стойки»** (walk-in) — только один код во всей сети может иметь этот флаг

В таблице отображаются столбцы: *Сегмент*, *Код (наименование)* и *краткое наименование*. Справочник ведётся на уровне Головного офиса и является общим для всех отелей цепочки.

В разделе **«Услуги — Список тарифов»** в свойства тарифа добавлены селекты для выбора *Сегмента* и *Кода сегмента*, с помощью которых можно задать правило автоматической подстановки соответствующих сегментов и кодов.

Работа с компаниями и рамочными договорами

В карточке компании (раздел «Клиенты — Компании») к существующему полю *Сегмент* добавлено поле *Код сегмента*.
Аналогичные поля (*Сегмент* и *Код сегмента*) появились в диалоге свойств рамочного

договора.

Карточки заявок

В карточках **индивидуальных** и **групповых** заявок после селекта *Сегмент* добавлен селект *Код сегмента*.
Управление видимостью работает по принципу: если в цепочке отелей не создано ни одного кода, селект скрывается и не может быть обязательным.

При выборе сегмента в списке кодов отображаются только коды, принадлежащие этому сегменту.

Поля в периоде проживания

На закладке **«Бронирование»** в карточке заявки в свойствах периода проживания продублированы поля *Сегмент*, *Код сегмента* и *Источник*. Это необходимо для сценариев, когда в одной заявке присутствуют периоды с разными маркетинговыми характеристиками.

Автоматическое назначение сегмента и кода

Система автоматически будет подставлять значения из различных источников:

При выборе компании, плательщика или агентства:

- Если в заявке сегмент и код не выбраны — их подстановка будет сопровождаться диалоговым окном с запросом системы на подстановку этих полей из карточки компании или рамочного договора.
- Если уже выбраны — система запросит подтверждение: *«Изменить сегмент на сегмент компании?»*.

При изменении сегмента/кода/источника на уровне заявки:

- Если у периода значения не установлены — они копируются из заявки.
- Если у периода значения совпадают с заявкой — они обновляются синхронно.
- Если у периода значения отличаются от заявки — они остаются без изменений.

При выборе рамочного договора действует аналогичная логика с запросом подтверждения.

При выборе тарифа с заданными сегментом и кодом:

- Если в заявке значения не выбраны — они подставляются из тарифа.
- Если выбраны — система запросит подтверждение на изменение.
- Та же логика работает для отдельного периода проживания.

Обязательность полей

Если селект *Сегмент* является обязательным, то селект *Код сегмента* также становится обязательным — но только при условии, что он видим пользователю.

Revision #1
Created 10 August 2026 14:05:45 by Максим
Updated 31 August 2026 08:01:32 by Максим